

DUPLICAT

REGULAMENTUL Campaniei comerciale Must Have

(perioada: 25 februarie – 25 martie 2019)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii "Must have" (denumita in continuare "**Campania**") este SC Sonya Mod SA (denumita in continuare "**Organizator**"), cu sediul social in Str Olari, nr 43, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/1578/1997, Cod Unic de Inregistrare RO 9224451. Campania se deruleaza prin intermediul WHITE IMAGE LOYALTY SRL cu sediul in Bucuresti, Str Ion Brezoianu Nr 4, Etaj 2, Ap 3, Camera 4, inregistrata la Registrul Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/926/2013, Cod Unic de Inregistrare RO 31146120, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, tragerea la sorti, denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator.

1.1.3. Organizatorul Campaniei, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

1.1.4. Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

1.1.5 Scopul constituirii bazei de date sunt: realizarea obiectului Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului si trimiterea de mesaje de informare si publicitate catre Participantii inscrisi prin diverse mijlocul de comunicare al postei electronice cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai sau altor persoane nominalizate prin prezentul.

1.1.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului si acceptul dumneavoastra in acest sens.


1.1.7. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus, astfel cum sunt mentionate in preambul, altor parteneri contractuali, societăților care operează magazinele in cadrul carora se acorda dreptul de a folosi voucherele și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

1.1.8. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

1.1.9. În legătură cu această prelucrare de date, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita, după cum urmează:

- (a) dreptul de acces (Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului din România, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora) ;
- (b) dreptul de intervenție, care cuprinde dreptul de a solicita (i) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, (ii) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor legii.
- (c) de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege, care cuprinde dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care vizează un Participant fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop ;
- (d) de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, care presupune că orice persoană are dreptul de a cere și de a obține: a. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul său ori alte asemenea aspecte de a vă adresa instanțelor de judecată, pentru apărarea oricăror drepturi garantate ;
- (e) de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ;
- (f) dreptul la restricționarea prelucrării. Acesta presupune dreptul de a solicita și de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal care vă privesc, în anumite circumstanțe, precum (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor, pe perioada ce ne-ar permite verificarea exactității acelor date, (ii) datele dumneavoastră au fost prelucrate ilegal, iar dumneavoastră vă opuneți ștergerii acestora, solicitând restricționarea utilizării lor ;
- (g) dreptul la portabilitatea datelor. Acesta din urmă presupune dreptul de a primi datele cu caracter personal care vă privesc și pe care ni le-ați furnizat, cu dreptul de a le transmite unui alt operator, în cazul în care (i) prelucrarea datelor s-a efectuat în baza consimțământului dumneavoastră sau a contractului încheiat cu noi, iar prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat prin mijloace automate. Acest drept poate fi exercitat, numai în măsura în care prelucrarea datelor furnizate a fost efectuată exclusiv prin mijloace automate și doar acolo unde extragerea acestor



date este fezabila din punct de vedere al capacitatilor tehnice folosite de Organizator.

De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

1.1.10. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora pot fi publicate de Organizator, conform cerințelor legale relevante.

1.1.11. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: datepersonale@sonyamod.com

1.1.12. Prin înscrierea în aceasta Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Promotia este desfășurată pe internet, pe site-ul <https://www.melkior.ro/must-have/>

2.2. Campania va începe pe data de **25 februarie 2019, ora 10.00 și va dura până pe data de 25 martie 2019, ora 10.00**

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 18 ani.

3.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei SC SONYA MOD SA
- angajații companiei SC WHITE IMAGE LOYALTY SRL
- asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară promotia.
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I și II ale angajaților companiilor implicate în organizarea concursului nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. Premiile constau în 3 trei truse de machiaj care conțin 5 produse de makeup Melkior alese de participant.

Castigatorii vor fi anuntati in urma extragerii din data de **26 martie 2019**. Acordarea premiilor se va face in baza Cartii de Identitate si a unui proces-verbal de predare-primire (castigatorii cu adresa in Bucuresti) sau se vor trimite prin Cargus cu confirmare de primire pentru castigatorii din alte Localitati.

Pentru informatii legate de ridicarea premiului, castigatorii vor putea apela: 0744684155

Participantii in numar de 3 vor fi desemnati castigatori prin intermediul aplicatiei random.org si vor fi anuntati pe **pagina de Facebook** a Organizatorului pe data de **26.03.2019, ora 14.00**

Art. 5 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute in Art. 3 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;
- (3) Pentru a intra in tragerea la sorti participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa se inscrie la concurs pe pagina: <https://www.melkior.ro/must-have/>
- sa isi completeze adresa de email, nume, prenume
- sa isi confirme adresa de e mail pentru abonarea la newsletter. Dupa inscrierea pe pagina <https://www.melkior.ro/must-have/> participantul va primi pe adresa de email cu care s-a inscris in concurs o reconfirmare a acesteia. Dupa aceasta reconfirmare, participantul este eligibil pentru tragerea la sorti

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie in orice interval orar, incepand cu data de 25 februarie 2019, ora 10.00, pana pe data de 25 martie 2019, ora 10.00, in fiecare zi, cu conditia sa respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie astfel:

Participantii vor completa formularul de abonare la newsletter-ul **Melkior – Concurs Must Have** de pe site-ul campaniei <https://www.melkior.ro/must-have/> si ii vor furniza astfel Organizatorului datele personale solicitate prin formular (nume si prenume, adresa de email) conform Art 5.1.1(3)

Fiecare Participant are dreptul la o singura inscriere in campanie, indiferent de numarul de adrese de email cu care se aboneaza la newsletterul Melkior, cu conditia indeplinirii prevederilor de mai sus.

Pentru a putea intra in posesia premiului, va trebui ca:

- Participantul sa accepte conditiile de participare si sa fie validat conform paragrafelor mentionate mai sus.

5.3 Desfasurarea Tombolei

Tragerea la sorti se va realiza din totalul inscrierilor valide realizate in perioada de 25 februarie 2019, ora 10.00 si va dura pana pe data de 25 martie 2019, ora 10.00.

Extragerea va avea loc in ziua de 25 martie 2019 la ora 14:00.

Extragerea premiilor se va realiza astfel: se vor extrage toti cei 3 castigatori care vor primi cele 3
x truse makeup.

Art. 6 - Regulamentul oficial al Campaniei
Datele vor fi colectate in format electronic.

6.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <https://www.melkior.ro/must-have/>

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. In cadrul acestor mediatizari nu se vor folosi / dezvalui datele cu caracter personale ale Participantilor. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul <https://www.melkior.ro/must-have/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 7 – Validarea castigatorului. Acordarea premiului.

7.1 Validarea si ridicarea premiilor se va face prin intalnirea Organizatorului cu fiecare castigator in parte, in cadrul Sediului Melkior Bucuresti, prin completarea cate unui proces-verbal de predare-primire, pentru fiecare premiu in parte sau prin expediere cu Cargus pentru cei din afara Bucurestiului.

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii. Nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani.

In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Neidentificarea castigatorului (prima persoana extrasa) ca urmare a indicării unor date invalide pe la momentul completarii datelor cu caracter personal (adresa de e-mail, nume prenume complet), existenta unor neconcordante intre datele completate pe site la momentul abonarii la newsletter si datele din documentele de identificare sau neacceptarea premiului pana la data de 30 martie 2019, atrage decaderea acestuia din drepturi in sensul pierderii premiului astfel castigat. In aceasta situatie, Organizatorul va contacta un al doilea Participant extras.

Premiul respectiv ramane la dispozitia Organizatorului.

Un participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiu. Premiile nu pot fi cesionate.



Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare care i se pare suspecta (participare cu ajutorul si/sau interventia tehnicii de calcul manipulative sau orice participare care depaseste limitele si scopurile rezonabile descrise in prezentul Regulament) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, informand Participantul cu privire la motivele rezonabile ale suspiciunii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in prezenta Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Organizatorul

SC Sonya Mod SA

Prin,

WHITE IMAGE LOYALTY SRL

In calitate de AGENTIE IMPUTERNICITA

S.S.

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Biroul Individual Notarial V. Ifrim

Licența de funcționare nr.3095/2705/17.12.2013

Sediul București, str.Carol Davila nr.41, parter, sector 5

Tel:021.313.94.65., 021.411.52.04.

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.120
Anul 2019 luna februarie ziua 22

În fața mea, **IFRIM VALERICĂ**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- **LUPU GRAȚIELA**, cu domiciliul în București, Bld.Timișoara nr.83, bl.D35, sc.C, et.1, ap.35, sector 6, identificată cu CI seria RT nr.669610 eliberată de SPCEP S6 biroul nr.3 la data de 27.10.2009, CNP:2740329131233, reprezentantă a **S.C. WHITE IMAGE LOYALTY S.R.L.**, împuternicită a **SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** conform împuternicirii din data de 18.02.2019, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea prezentului înscris – **REGULAMENTUL Campaniei comerciale „Must Have ”**, și a semnat toate exemplarele acestuia.

În temeiul art.12 lit. b din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariu de 200 RON + TVA cu chitanța nr.293/22.02.2019

Notar public
IFRIM VALERICĂ

S.S

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Ifrim V., notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public
IFRIM VALERICĂ

