

REGULAMENTUL Campaniei comerciale
Win your Must Have kit make-up by Melkior

(02 - 10.11.2022)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Win your Must Have kit make-up by Melkior** (denumita in continuare "**Campania**") este SC Sonya Mod SA (denumita in continuare "**Organizator**"), cu sediul social in Str. Olari, nr. 43, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/1578/1997, Cod Unic de Inregistrare RO 9224451. Campania se deruleaza prin intermediul WHITE IMAGE LOYALTY SRL cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu Nr 4, Etaj 2, Ap 3, Camera 4, inregistrata la Registrul Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/926/2013, Cod Unic de Inregistrare RO 31146120, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, tragerea la sorti, denumita in cele ce urmeaza „**Agentie**".

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea datelor este asigurata de catre organizator.

1.1.3. Organizatorul Campaniei, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

1.1.4. Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

1.1.5 Scopurile constituirii bazei de date sunt: realizarea obiectului Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului si trimiterea de mesaje de informare si publicitate, catre Participantii inscriși prin diverse mijloace de comunicare ale postei electronice.Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai sau altor persoane nominalizate prin prezentul regulament.

1.1.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului si acceptul dumneavoastra in acest sens.

1.1.7. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus, astfel cum sunt mentionate in preambul, altor parteneri contractuali, societăților care operează magazinele in cadrul carora se acorda dreptul de a folosi voucherele și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

1.1.8. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

1.1.9. În legătură cu această prelucrare de date, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita, după cum urmează:

- (a) dreptul de acces (Orice persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului din România, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora) ;
- (b) dreptul de intervenție, care cuprinde dreptul de a solicita (i) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, (ii) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii; realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conforma dispozițiilor legii.
- (c) de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege, care cuprinde dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care vizează un Participant să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop ;
- (d) de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, care presupune că orice persoană are dreptul de a cere și de a obține: a. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul său ori alte asemenea aspecte de a vă adresa instanțelor de judecată, pentru apărarea oricăror drepturi garantate;
- (e) de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ;
- (f) dreptul la restricționarea prelucrării. Acesta presupune dreptul de a solicita și de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal care va privesc, în anumite circumstanțe, precum (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor, pe perioada ce ne-ar permite verificarea exactității acelor date, (ii) datele dumneavoastră au fost prelucrate ilegal, iar dumneavoastră va opuneți ștergerii acestora, solicitând restricționarea utilizării lor;
- (g) dreptul la portabilitatea datelor. Acesta din urmă presupune dreptul de a primi datele cu caracter personal care va privesc și pe care ni le-ați furnizat, cu dreptul de a le transmite unui alt operator, în cazul în care (i) prelucrarea datelor s-a efectuat fie în baza consimțământului dumneavoastră sau a contractului încheiat cu noi, iar prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat prin mijloace automate. Acest drept poate fi exercitat,

numai în măsura în care prelucrarea datelor furnizate a fost efectuată exclusiv prin mijloace automate și doar acolo unde extragerea acestor date este fezabilă din punct de vedere al capacităților tehnice folosite de Organizator.

De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

1.1.10. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora pot fi publicate de Organizator, conform cerințelor legale relevante.

1.1.11. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: datepersonale@sonyamod.com

1.1.12. Prin înscrierea în această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2.1 Prin participarea la această campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participanțului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Promotia este desfășurată pe internet, pe site-ul <https://www.melkior.ro/>.

2.2. Campania va începe pe data de **2 noiembrie 2022, ora 12:00 și va dura până pe data de 10 noiembrie 2022, ora 23:59.**

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au peste 18 ani.

3.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei SC SONYA MOD SA
- angajații companiei SC WHITE IMAGE LOYALTY SRL
- asociații/acționarii, administratorii și angajații societăților comerciale în ale caror magazine se desfășoară promotia.
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I și II ale angajaților companiilor implicate în organizarea concursului nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. Premiul consta in 5 produse preferate doar din categoria MACHIAJ de pe site-ul www.melkior.ro. Valoare totala premiu: 500 lei.

Castigatorul va fi anuntat in urma extragerii din data de **11 noiembrie 2022**. Acordarea premiilor se va face in baza Cartii de Identitate si a unui proces-verbal de predare-primire (castigatorii cu adresa in Bucuresti) sau se vor trimite prin Cargus cu confirmare de primire pentru castigatorii din alte Localitati.

Pentru informatii legate de ridicarea premiului, castigatorii vor putea apela: **0744684155**.

Castigatorul va fi desemnat prin intermediul aplicatiei random.org si va fi anuntat personal telefonic/email, cat si pe **pagina de Facebook si Instagram** a Organizatorului pe data de **11 noiembrie 2022, ora 15:00**.

Art. 5 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute in Art. 3 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;
- (3) Pentru a intra la tragerea la sorti participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
 - sa se inscrie la concurs pe pagina: <https://www.melkior.ro/concurs/>
 - in cazul in care e abonat/abonata Melkior, trebuie sa bifeze casuta „Sunt abonat/abonata la newsletter-ul Melkior” si sa isi completeze adresa de email, nume, prenume, telefon.
 - sa completeze formularul cu un nickname pentru combinatia de produse pe care o alege din categoria MACHIAJ
 - sa completeze campul „Introdu produsele” cu 5 produse preferate din categoria MACHIAJ
 - in cazul in care nu e abonat/abonata Melkior si vrea sa se aboneze, trebuie sa bifeze casuta „Vreau sa ma abonez la newsletter-ul Melkior” si sa completeze toate campurile libere (email, nume, prenume, telefon, zi, luna, an).
 - sa dea follow paginii de Instagram si/ sau like paginii de facebook a Organizatorului, urmand sa completeze in pagina de concurs username-ul cu care au dat like/ follow paginilor de social media ale Organizatorului.
 - este permisa inscrierea in concurs cu o singura adresa de e-mail, un singur cont de instagram si un singur cont de facebook per participant.
 - dupa realizarea acestor pasi, participantul/participanta este eligibil/a pentru tragerea la sorti.

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie / Concurs incepand cu data de 2 noiembrie 2022, ora 12:00, pana pe data de 10 noiembrie 2022, ora 23:59, in fiecare zi, cu conditia sa respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie astfel:

Participantii vor completa formularul de inscriere la concursul **Win your Must Have kit make-up by Melkior** de pe site-ul campaniei <https://www.melkior.ro/concurs/> si ii vor furniza astfel Organizatorului datele personale solicitate prin formular (nume si prenume, adresa de email, telefon, data de nastere) conform Art 5.1.1(3).

Fiecare Participant are dreptul la o singura inscriere in campanie, indiferent de numarul de adrese de email cu care se aboneaza la newsletterul Melkior, cu conditia indeplinirii prevederilor de mai sus.

Pentru a putea intra in posesia premiului, va trebui ca:

- Participantul sa accepte conditiile de participare si sa fie validat conform paragrafelor mentionate mai sus.

5.3 Desfasurarea concursului

Tragerea la sorti se va realiza din totalul inscrierilor valide realizate in perioada de 2 noiembrie 2022, ora 12:00, pana pe data de 10 noiembrie 2022, ora 23:59

Extragerea va avea loc in ziua de 11 noiembrie 2022, la ora 15:00.

Extragerea premiilor se va realiza astfel: se va extrage 1 castigator si 1 rezerva.

Art. 6 - Regulamentul oficial al Campaniei

Datele vor fi colectate in format electronic.

6.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <https://www.melkior.ro/concurs/>. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. In cadrul acestor mediatizari nu se vor folosi / dezvalui datele cu caracter personale ale Participantilor. Informatiile pe care astfel de materiale le contin se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul <https://www.melkior.ro/concurs/> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

7.1 Validarea si ridicarea premiilor se va face prin intalnirea Organizatorului cu castigatorul, in cadrul Sediului Melkior Bucuresti, prin completarea unui proces-verbal de predare-primire, pentru fiecare premiu in parte sau prin expediere cu Cargus pentru cei din afara Bucurestiului.

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii. Nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani.

In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Neidentificarea castigatorului (prima persoana extrasa) ca urmare a indicării unor date invalide la momentul completarii datelor cu caracter personal (adresa de e-mail, nume prenume complet),

existenta unor neconcordanțe între datele completate pe site la momentul abonării la newsletter și datele din documentele de identificare sau neacceptarea premiului până la data de 20 noiembrie 2022, atrage decăderea acestuia din drepturi în sensul pierderii premiului astfel câștigat. În această situație, Organizatorul va contacta un al doilea Participant extras.

Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului.

Un participant poate fi desemnat câștigător al unui singur premiu. Premiile nu pot fi cesionate.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare care i se pare suspectă (participare cu ajutorul și/sau intervenția tehnicii de calcul manipulative sau orice participare care depășește limitele și scopurile rezonabile descrise în prezentul Regulament) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, informând Participantul cu privire la motivele rezonabile ale suspiciunii. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în prezenta Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/săta desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plată vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Organizatorul

SC Sonya Mod SA

Prin,

WHITE IMAGE LOYALTY SRL

În calitate de AGENTIE IMPUTERNICITA