

REGULAMENTUL Campaniei comerciale

Girl Power – The power is in your hands!

(10 - 26.06.2022)

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Girl Power – The power is in your hands!** (denumita în continuare "**Campania**") este SC Sonya Mod SA (denumita în continuare "**Organizator**"), cu sediul social în Str. Olari, nr. 43, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/1578/1997, Cod Unic de Inregistrare RO 9224451. Campania se deruleaza prin intermediul WHITE IMAGE LOYALTY SRL cu sediul în Bucuresti, Str. Ion Brezoianu Nr 4, Etaj 2, Ap 3, Camera 4, inregistrata la Registrul Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/926/2013, Cod Unic de Inregistrare RO 31146120, în calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, tragerea la sorti, denumita în cele ce urmeaza „**Agentie**".

1.1.2 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, confidențialitatea datelor este asigurată de către organizator.

1.1.3. Organizatorul Campaniei, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților cu strictă respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

1.1.4. Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

1.1.5 Scopurile constituirii bazei de date sunt: realizarea obiectului Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului și trimiterea de mesaje de informare și publicitate, către Participanții înscrși prin diverse mijloace de comunicare ale poștei electronice. Organizatorul se obliga ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția imputernicirilor sale sau altor persoane nominalizate prin prezentul regulament.

1.1.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului și acceptul dumneavoastră în acest sens.

1.1.7. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus, astfel cum sunt menționate în preambul, altor parteneri contractuali, societăților care operează magazinele în cadrul cărora se acordă dreptul de a folosi voucherele și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

1.1.8. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

1.1.9. În legătură cu această prelucrare de date, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita, după cum urmează:

- (a) dreptul de acces (Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului din România, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora);
- (b) dreptul de intervenție, care cuprinde dreptul de a solicita (i) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, (ii) transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii; realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată. Astfel, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a caror folosire nu este conformă dispozițiilor legii.
- (c) de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege, care cuprinde dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care vizează un Participant să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop ;
- (d) de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, care presupune că orice persoană are dreptul de a cere și de a obține: a. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul său ori alte asemenea aspecte de a vă adresa instanțelor de judecată, pentru apărarea oricăror drepturi garantate ;
- (e) de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ;
- (f) dreptul la restricționarea prelucrării. Acesta presupune dreptul de a solicita și de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal care va privesc, în anumite circumstanțe, precum (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor, pe perioada ce ne-ar permite verificarea exactității acelor date, (ii) datele dumneavoastră au fost prelucrate ilegal, iar dumneavoastră va opuneți ștergerii acestora, solicitând restricționarea utilizării lor ;
- (g) dreptul la portabilitatea datelor. Acesta din urmă presupune dreptul de a primi datele cu caracter personal care va privesc și pe care ni le-ați furnizat, cu dreptul de a le transmite unui alt operator, în cazul în care (i) prelucrarea datelor s-a efectuat fie în baza consimțământului dumneavoastră sau a contractului încheiat cu noi, iar prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat prin mijloace automate. Acest drept poate fi

exercitat, numai in masura in care prelucrarea datelor furnizate a fost efectuata exclusiv prin mijloace automate si doar acolo unde extragerea acestor date este fezabila din punct de vedere al capacitatilor tehnice folosite de Organizator.

De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

1.1.10. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora pot fi publicate de Organizator, conform cerințelor legale relevante.

1.1.11. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: datepersonale@sonyamod.com

1.1.12. Prin înscrierea în aceasta Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Promotia este desfasurata pe internet, pe site-ul <https://www.instagram.com/melkiorprofessional/?hl=en>.

2.2. Campania va incepe pe data de **10 iunie 2022, ora 10:00 si va dura pana pe data de 26 iunie 2022, ora 23:59.**

Art. 3 - Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au peste 18 ani.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SC SONYA MOD SA
- angajatii companiei SC WHITE IMAGE LOYALTY SRL
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara promotia.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I si II ale angajatilor companiilor implicate in organizarea concursului nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 4 - Premiile Campaniei

4.1. Premiile constau în:

- Locul 1: kit produse makeup Melkior în valoare de 317,20 lei
- Locul 2: kit produse makeup Melkior în valoare de 217,40 lei
- Locul 3: kit produse makeup Melkior în valoare de 167,50 lei
- Locul 4: kit produse makeup Melkior în valoare de 167,50 lei
- Locul 5: kit produse makeup Melkior în valoare de 167,50 lei

Castigatorii vor fi anuntati în urma extragerii din data de **01 iulie 2022**. Acordarea premiilor se va face în baza Cartii de Identitate si a unui proces-verbal de predare-primire (castigatorii cu adresa în Bucuresti) sau se vor trimite prin Cargus cu confirmare de primire pentru castigatorii din alte Localitati.

Pentru informatii legate de ridicarea premiului, castigatorii vor putea apela: **0744684155**.

Castigatorii, în număr de 5, vor fi desemnati prin voturi în doua runde, astfel:

Runda 1 de votare: 28 iunie. Toate postările vor fi urcate pe Instagram Melkior la story, vor fi numerotate, iar la final oricine accesează pagina Melkior poate vota machiajul favorit. Postările vor fi valabile timp de 24 de ore timp în care se va putea realiza votarea.

Runda 2 de votare: 30 iunie. Pe baza voturilor, un sfert din postări vor fi urcate pe pagina Instagram Melkior la story pentru a fi votate, în aceeași manieră în care s-a realizat prima rundă de votare. La finalul rundeii 2, pe baza voturilor, vor fi alese 5 machiaje câștigătoare.

Mențiune: O persoană poate vota mai multe machiaje, dar poate vota un machiaj doar o singură dată.

Castigatorii vor fi anuntati personal telefonic/email, cat si pe **pagina de Facebook si Instagram** a Organizatorului pe data de **01 iulie, ora 18:00**.

Art. 5 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila în Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valabila în vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute în Art. 3 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus;
- (3) Pentru a intra în concurs participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Sa realizeze un machiaj respectând tematica dată pe pagina de Instagram Melkior <https://www.instagram.com/melkiorprofessional/?hl=en>.

- Sa creeze o postare pe contul personal de instagram, cu machiajul creat, in care sa foloseasca hashtag: #melkiorcontest in descrierea postarii
- Sa foloseasca minim 1 produs Melkior și menționarea acestuia in descrierea postarii facute pe pagina personala a participantului la concurs
- Follow paginii de instagram Melkior
- Tag paginii de instagram Melkior in descrierea postarii de pe wall-ul participantului
- Este permisa inscrierea in concurs cu un singur cont de instagram
- dupa realizarea acestor pasi, participantul/participanta este eligibil/a pentru participarea la concurs.

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie / Concurs incepand cu data de 10 iunie 2022, ora 10:00, pana pe data de 26 iunie 2022, ora 23:59, in fiecare zi, cu conditia sa respecte clauzele de la Art. 5.1.1.

5.2.2. Participantii se pot inscrie in Campanie astfel:

Prin utilizarea hashtag-ului #melkiorcontest, participantii vor fi înscrși la concursul: **Girl Power – The power is in your hands!** de pe contul de instagram Melkior

<https://www.instagram.com/melkiorprofessional/?hl=en>. Castigatorii vor fi anuntati printr-o postare pe contul de Instagram Melkior si vor fi contactati prin mesaj direct pe instagram.

Castigatorii vor furniza astfel Organizatorului datele personale solicitate de acesta (nume si prenume, adresa de email, adresa fizica, telefon, conform Art 5.1.1(3)).

Fiecare Participant are dreptul la o singura inscriere in campanie, indiferent de numarul de conturi de instagram cu care se inscrie in concursul Melkior, cu conditia indeplinirii prevederilor de mai sus.

Pentru a putea intra in posesia premiului, va trebui ca:

- Participantul sa accepte conditiile de participare si sa fie validat conform paragrafelor mentionate mai sus.

5.3 Desfasurarea concursului

Procesul de votare se va realiza din totalul inscrierilor valide realizate in perioada de 10 iunie 2022, ora 10:00 si va dura pana pe data de 26 iunie 2022, ora 23:59.

Anuntarea castigatorilor va avea loc in ziua de 01 iulie 2022, la ora 18:00.

Premiile vor fi acordate participantilor ce vor obtine cele mai multe voturi. Vor fi 5 castigatori care vor primi cele 5 premii: locurile 3, 4 si 5 vor primi un premiu in valoare de 167,50 lei, locul 2 va primi un premiu in valoare de 217,40 lei si locul 1 va primi un premiu in valoare de 317,20 lei. Vor fi alese si 5 rezerve.

Art. 6 - Regulamentul oficial al Campaniei

Datele vor fi colectate în format electronic.

6.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a acesteia:

- în format electronic, prin accesarea website-ului <https://www.melkior.ro>. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. În cadrul acestor mediatizări nu se vor folosi / dezvălui datele cu caracter personale ale Participanților. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin se supun prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul <https://www.melkior.ro> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art. 7 – Validarea castigatorului. Acordarea premiului.

7.1 Validarea și ridicarea premiilor se va face prin întâlnirea Organizatorului cu fiecare castigator în parte, în cadrul Sediului Melkior București, prin completarea câte unui proces-verbal de predare-primire, pentru fiecare premiu în parte sau prin expediere cu Cargus pentru cei din afara Bucureștiului.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii. Nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.

În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Neidentificarea castigatorului (prima persoană extrasă) ca urmare a indicării unor date invalide la momentul completării datelor cu caracter personal (adresa de e-mail, nume prenume complet), existența unor neconcordanțe între datele completate pe site la momentul abonării la newsletter și datele din documentele de identificare sau neacceptarea premiului până la data de 8 iulie 2022, atrage decaderă acestuia din drepturi în sensul pierderii premiului astfel câștigat. În această situație, Organizatorul va contacta un al doilea Participant extras.

Premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului.

Un participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiu. Premiile nu pot fi cesionate.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare care i se pare suspectă (participare cu ajutorul și/sau intervenția tehnicii de calcul manipulative sau orice participare

care depaseste limitele si scopurile rezonabile descrise in prezentul Regulament) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, informand Participantul cu privire la motivele rezonabile ale suspiciunii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in prezenta Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfășurării Campaniei sau de a suspenda/întrerupe/prelungi/sista desfășurarea Campaniei fără drept de compensare sau fără plata vreunei despăgubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință participanților conform Regulamentului, fără preaviz. Modificarea Regulamentului se realizează prin încheierea unui act adițional ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

Organizatorul

SC Sonya Mod SA

Prin,

WHITE IMAGE LOYALTY SRL

In calitate de AGENTIE IMPUTERNICITA